

## **Fornetti v marketingovém outsourcingu GSA**

Marketingová agentura GSA se v poslední době začala specializovat na projekty v oblasti outsourcingu podpory prodeje. Společnost již spravuje na svých pobočkách v Brně, Kralupech nad Vltavou a Hradci Králové několik významných i zatím menších marketingových rozpočtů. Služba je unikátní svým pojetím. Agentura nese přímou zodpovědnost za efektivnost i úspěchy projektů a z 50ti procent je odměňována dle úspěšnosti provedených aktivit. Po navázání spolupráce například se společností JLV, a.s. (Jídelní a lůžkové vozy) zástupci GSA podepsali smlouvu i se společností Fornetti Bohemia a nyní se jedná i o spolupráci se společností Fornetti Slovakia.

Obě tyto společnosti jsou výrobci nejen malého pečiva. GSA se stala outsourcingovým partnerem v oblasti návrhu a realizace marketingových aktivit. Již v dubnu se nejen ve velkých městech budeme moci setkat s kampaní, která bude propagovat novou Fornetti pizzu. Do konce roku pak společně s klientem plánujeme spustit další 4 kampaně s celorepublikovým dosahem.

Společnosti do formy tohoto outsourcingu přistupují zejména díky kvalitnímu a kreativnímu servisu nejen v oblasti komunikací. Outsourcing je efektivnější, než zaměstnávání vlastního marketingového manažera, který stejně využívá služeb dalších subdodavatelů pro realizace.